

# mitMARSTAL

---

## Marstal Helhedsplan 2021

Ærø Hallen

2021.11.30

## Borgermøde III, Marstal Helhedsplan

**Michael Dohn Thomsen**  
Projektleder, landskabsarkitekt

mitMARSTAL

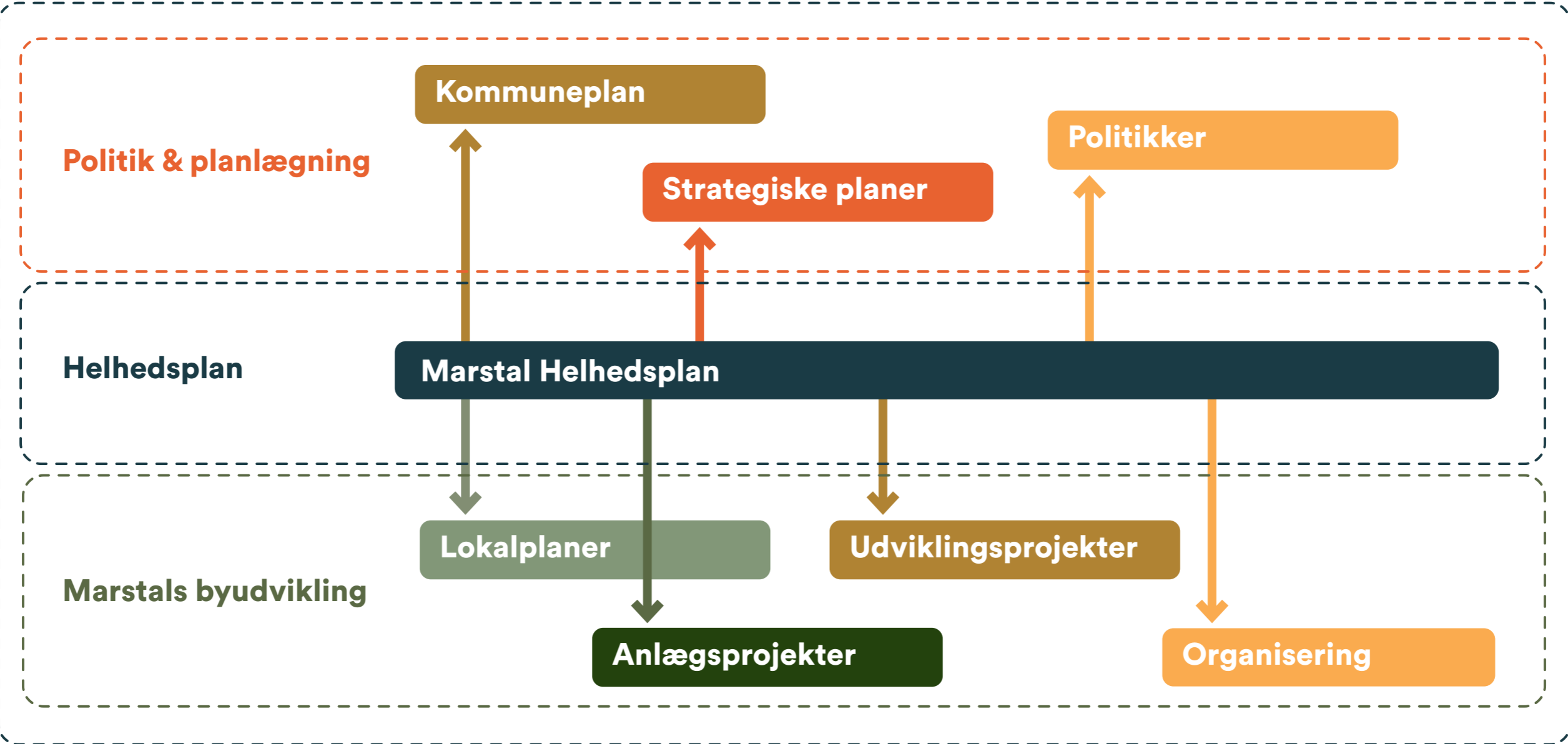
**Henning  
Larsen** —

**RAMBOLL**



# Helhedsplanens virke

## Helhedsplanens virke i andre aktiviteter

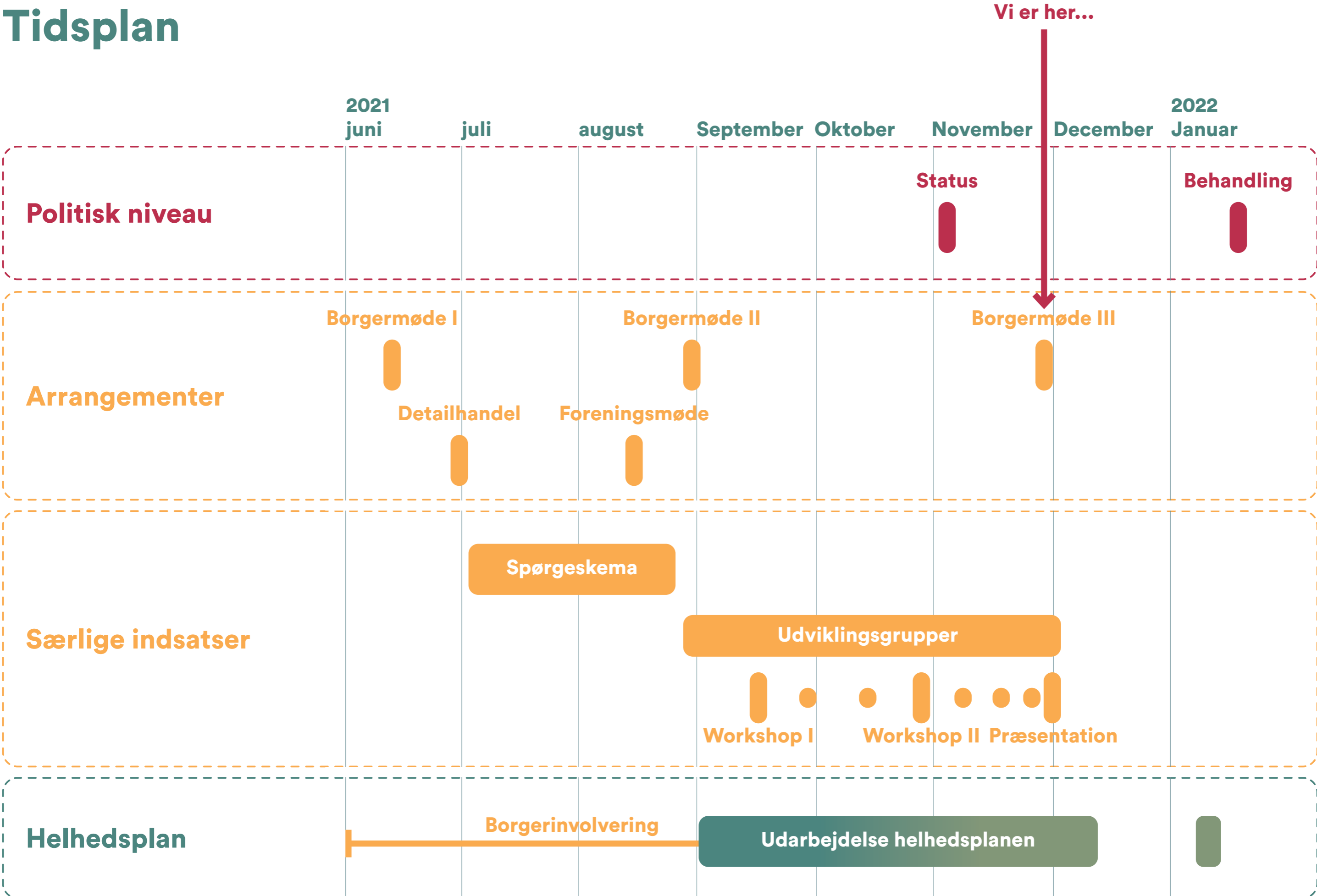


# Formål med helhedsplanen

- En overordnet vision og strategi for udviklingen af Marstals fysiske miljø.
- En kortlægning af Marstals kvaliteter og udfordringer.
- Prioritering af indsatser (value for money)
- Potentielle udviklingsscenarier
- Samlet planlægning & ekstern finansiering
- Borgerinvolvering, lokal forankring og kompetenceudbygning



# Tidsplan



# Metodik

## Hybrid proces

### Marstal Helhedsplan

#### top down

#### Analyse

Lokale politikker  
Globale tendenser  
Byanalyser  
Registeringer  
Vidensbaserede målinger  
Lokalplanlægning  
Udviklingsprojekter

#### bottom up

#### Borgerinvolvering

Borgermøder  
Spørgeskemaundersøgelser  
Foreningsmøde  
Brugergrupper  
Øvrige lokale interessenter

#### missionen

#### Vision

Vision  
Strategisk hovedgreb  
Visionsplan

#### Hovedstrategier

Hovedmålsætninger for  
indsatser

#### Fysisk Helhedsplan

#### Fysiske strategier

#### Helhedsplan

#### Guide for fysiske omdannelser

#### Designguide

#### Fysiske projekter

#### Indsatser

#### Ikke-fysiske værktøjer

#### Byens liv

#### Vejen til realisering

#### Borgerinvolvering

# Ærø, en særlig ø



# Danskernes syn på yderområderne

## Realdania Rapport 2012

### 4 definerende kvaliteter

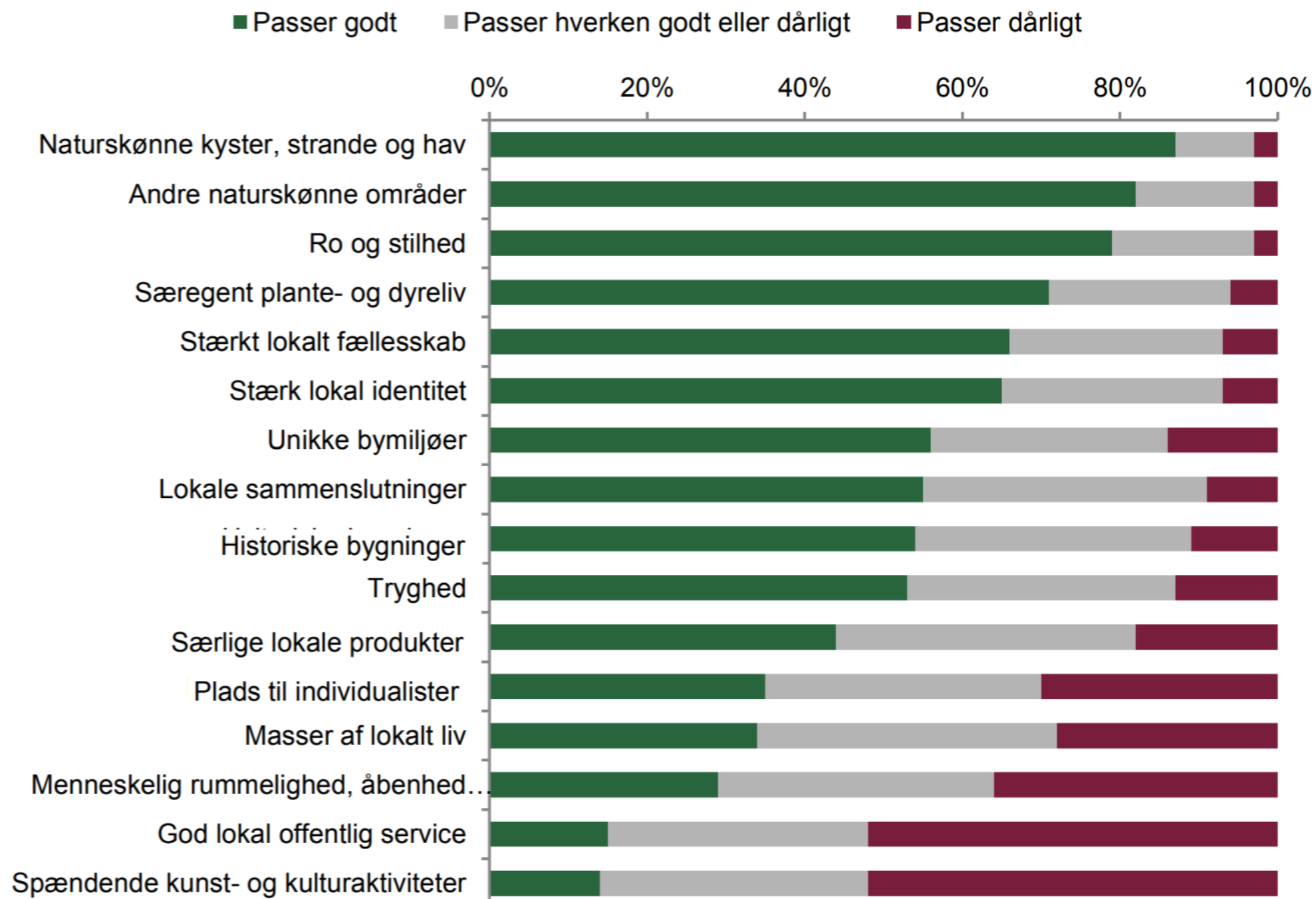
Kysterne

Naturen

Bygningsarven

Lokalt engagement

### Danskernes syn på yderområderne

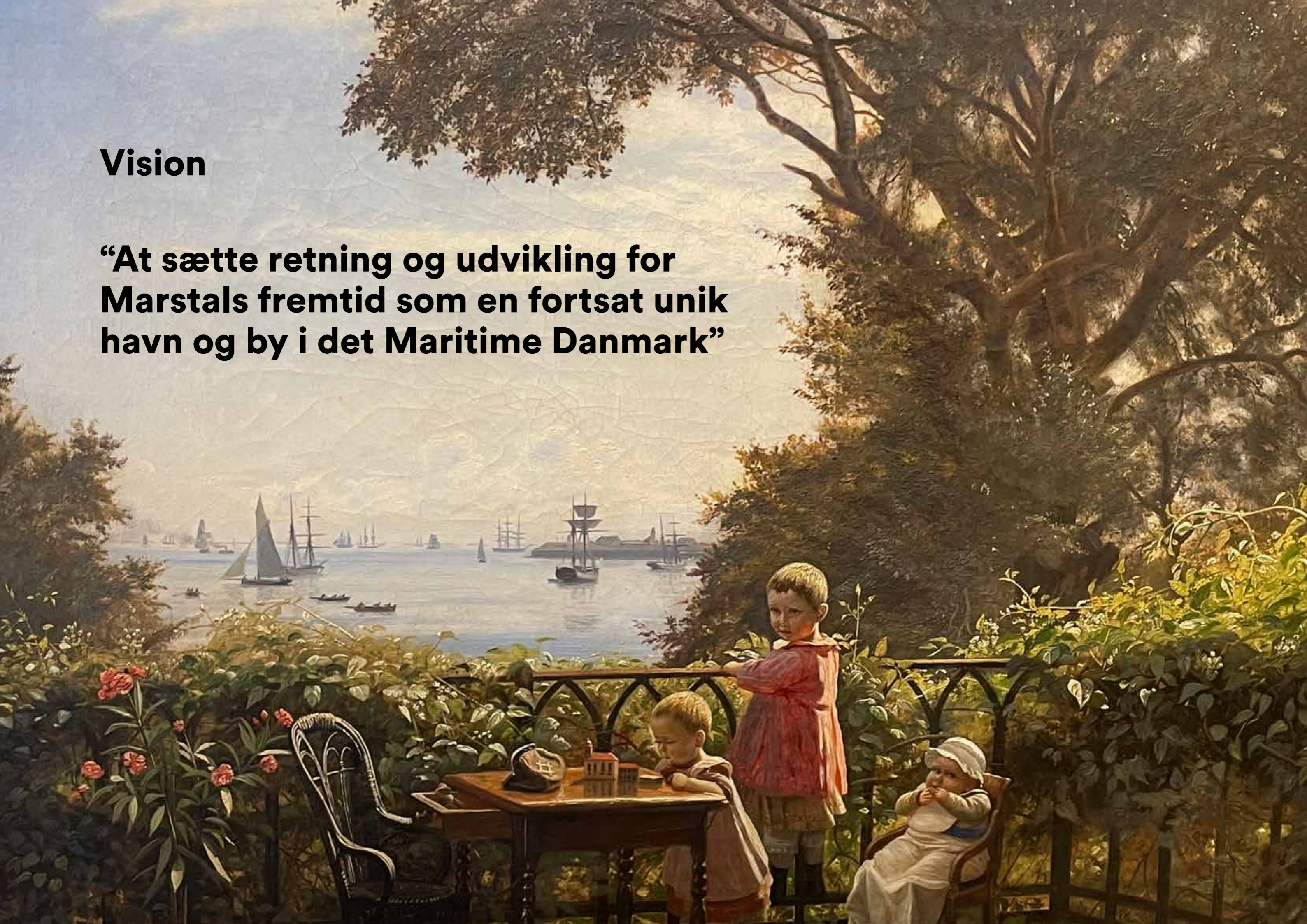


Kilde: Realdania 2012



## Vision

**“At sætte retning og udvikling for  
Marstals fremtid som en fortsat unik  
havn og by i det Maritime Danmark”**



# Funderet i geologien, havet, teknologier & viljen



# Marstal & verden

før



Bosættelser 3800 år fvt.



Skiftende tilhørsforhold



1514 - Fiskeri og gårde figurerer i skattebøgerne under Marstall

1600 - 2000



1600 - en tid med skiftende styrer



1729 - fra "pirathandel" til anerkendt af Kongeriet Danmark



1808 - Englænderne fik øje for Marstal



1842

1855 - indbyggertal 2473 og ca. 200 fartøjer



1901

Marstal by vokser markant



1825 - 1920 Molen anlægges



1910-20 - Marstals flåde tæller 300+ inden verdenskrisen rammer i 20erne



1980

1971 - Marstals indbygger tal topper med 4122 personer

Marstal i dag



2012 - Historien søsættes på ny



Positiv udvikling værftsindustrien



Turismen stortrives og accellererer under verdenspandemien CoronaVirus



Marstal og Ærø førende indenfor selvforsyning



Marstal populær lystbådedestination



Byen bliver trækplaster for innovationsmiljø



ÆrøExpressen sejler ud fra Marstal 2019 - Marstals borgere har skabt færgefart igen

# Et unikt bymiljø



En hilsen fra Marstal, dengang



En hilsen fra Marstal, i dag

# Instagram "Silkebryant" november 2021



# Automobilen, en velkendt udfordring



# Automobilen, en velkendt udfordring



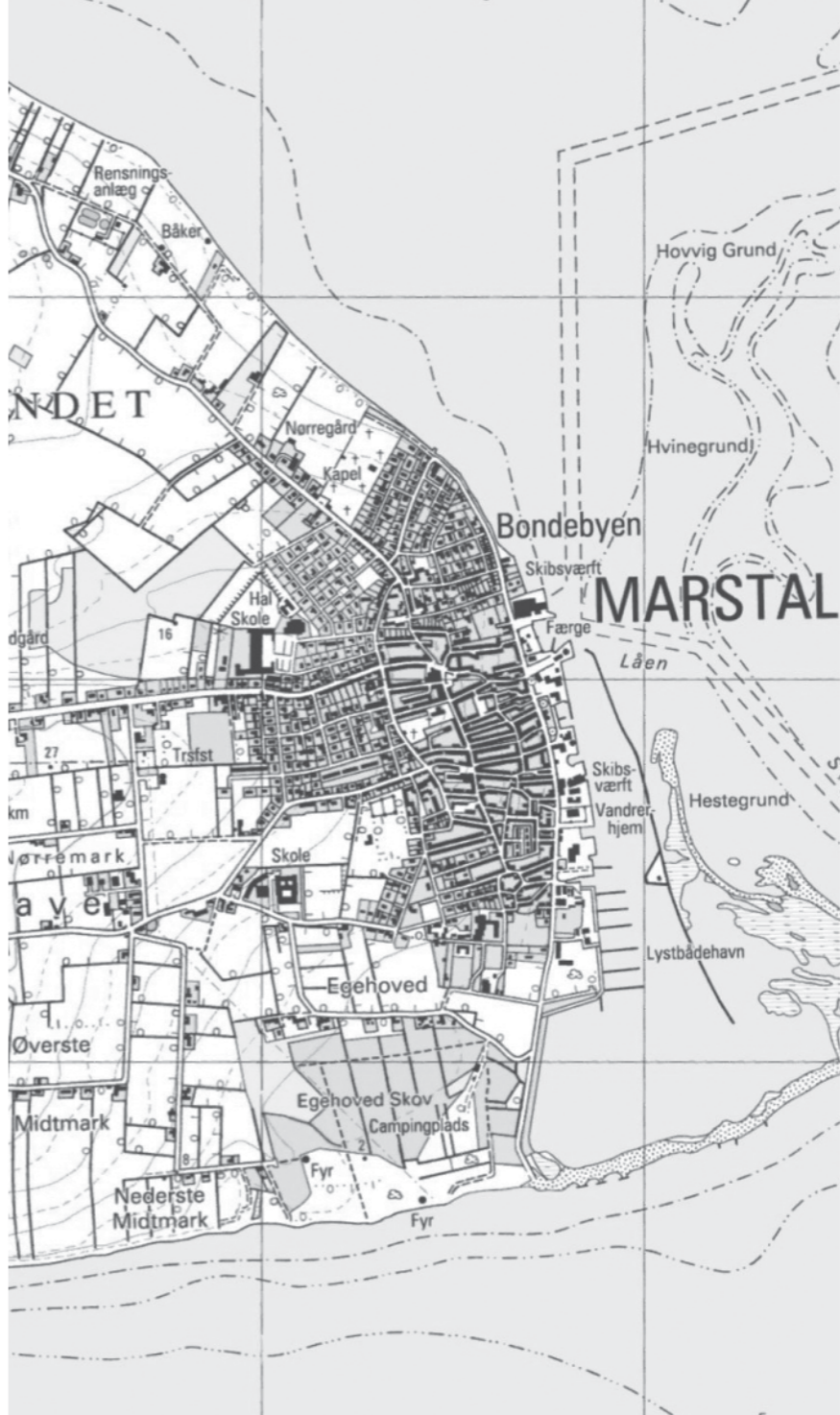
# Byen og havet



1842



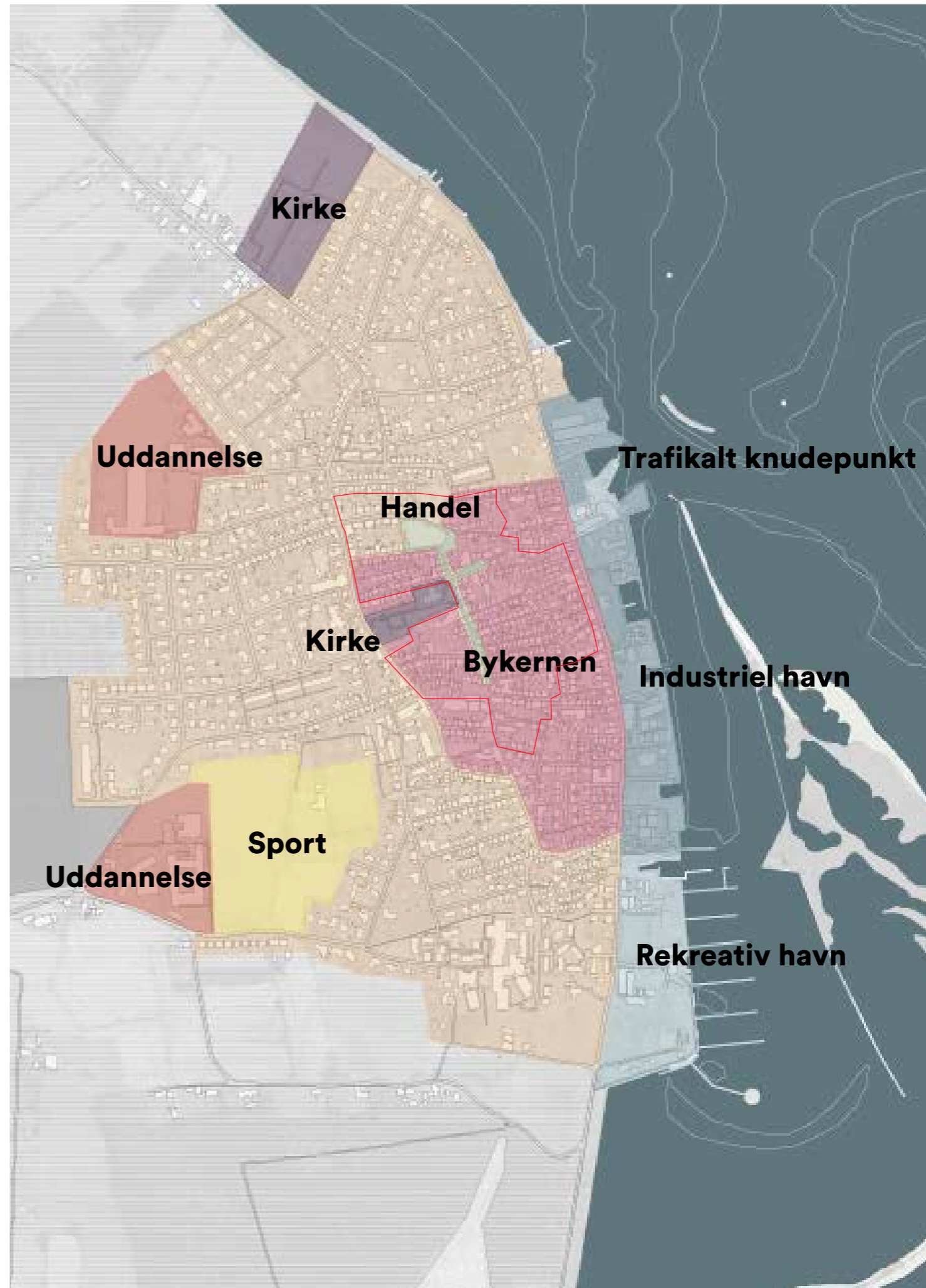
1901



1980



# Marstals kvarterer



# Kulturarv & autentiske bygninger



Søfartsmuseet



Niels Eriksens verksted



Molen



ESSO tankerne

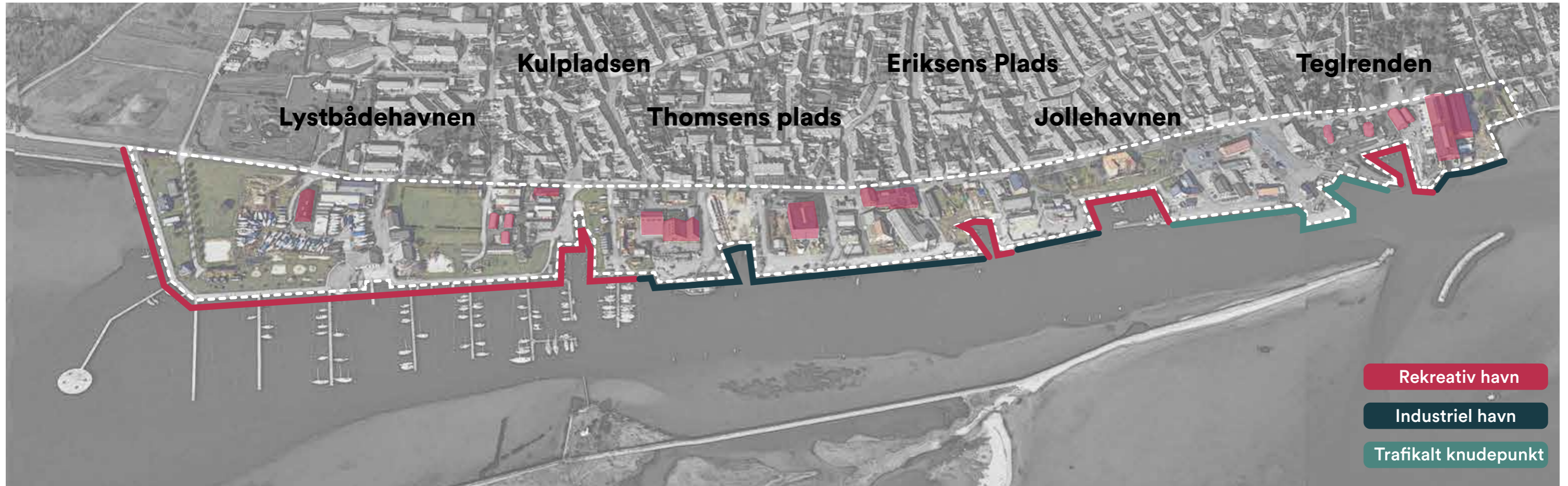


Eriksen plads

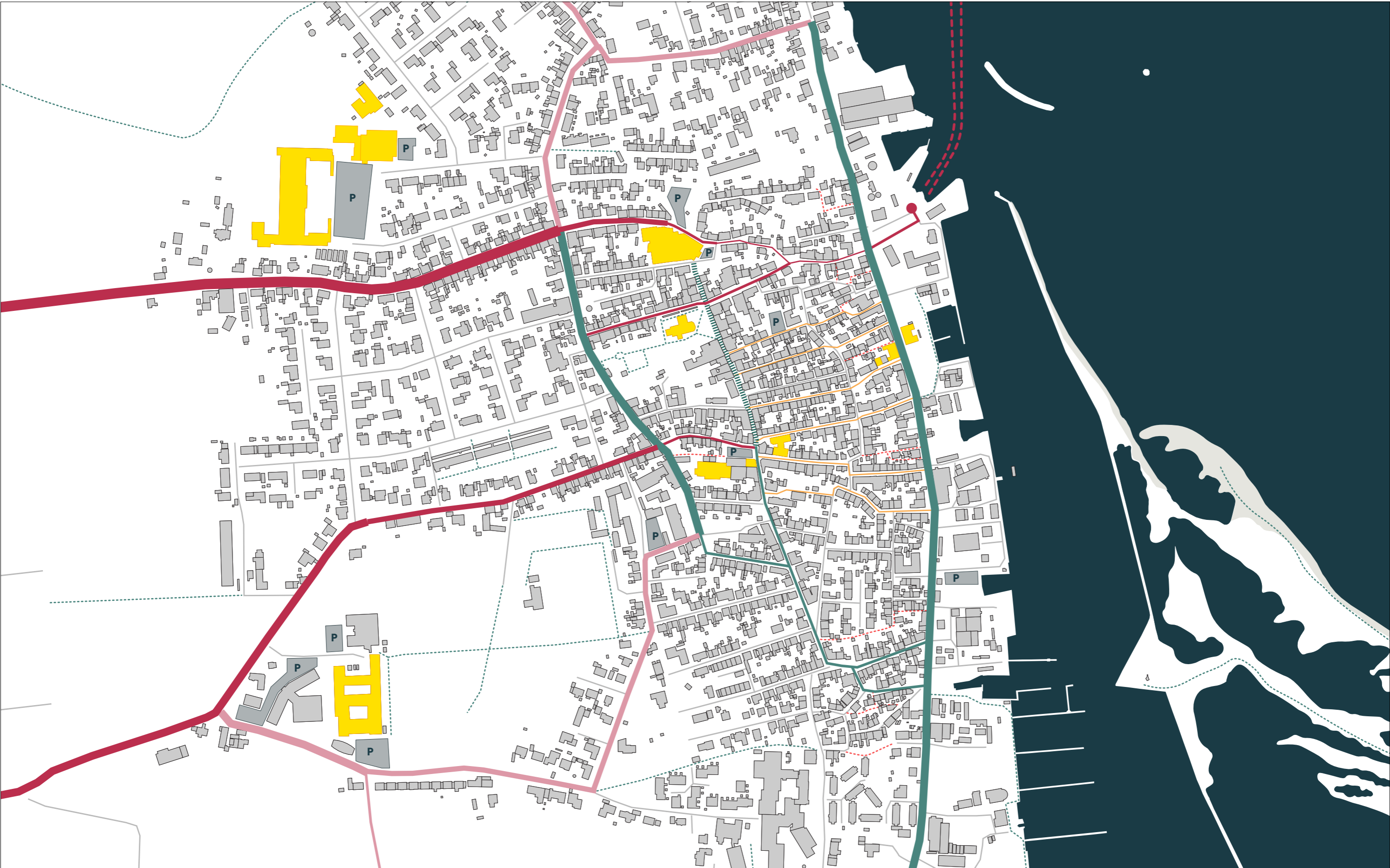


Kalkovnen

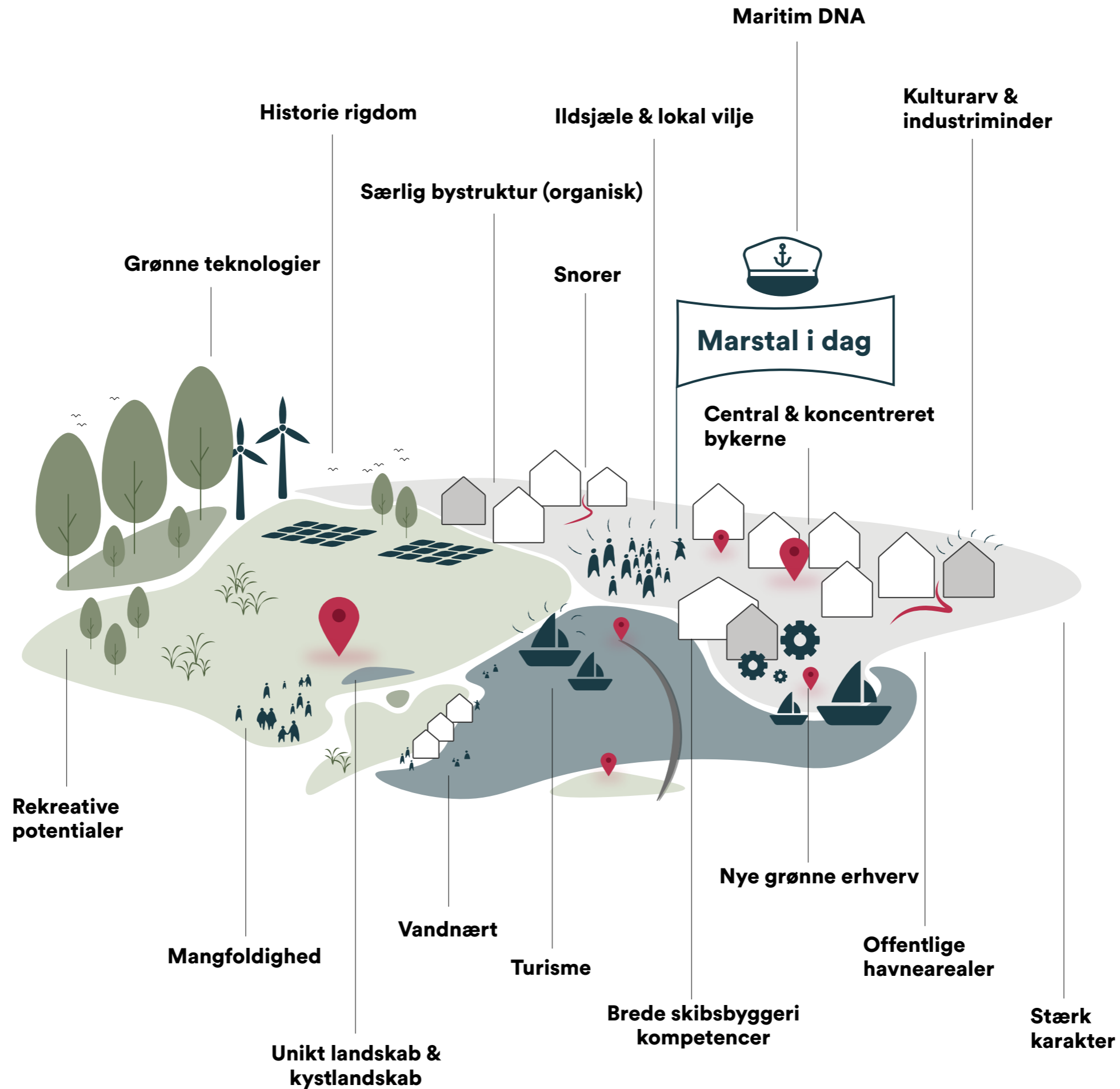
# En autentisk havn af kaliber



# Naturlig unaturlig



# Styrker & centrale potentialer



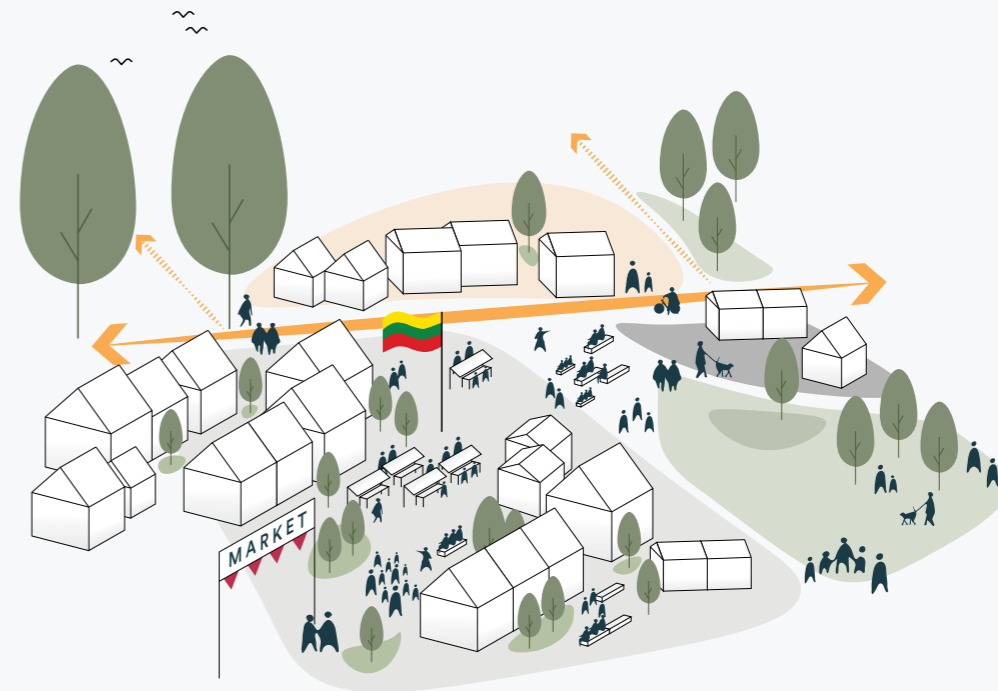
# Hovedstrategier

## Historisk havn med potentialer



Bevar og forstærk karakteren af havnen og dens nuværende funktioner og erhverv, og løft kvaliteten igennem fyrtårnsprojekter med vækstpotentiale, bedre forbindelser og en rigdom af autentiske oplevelser for gæster og lokale.

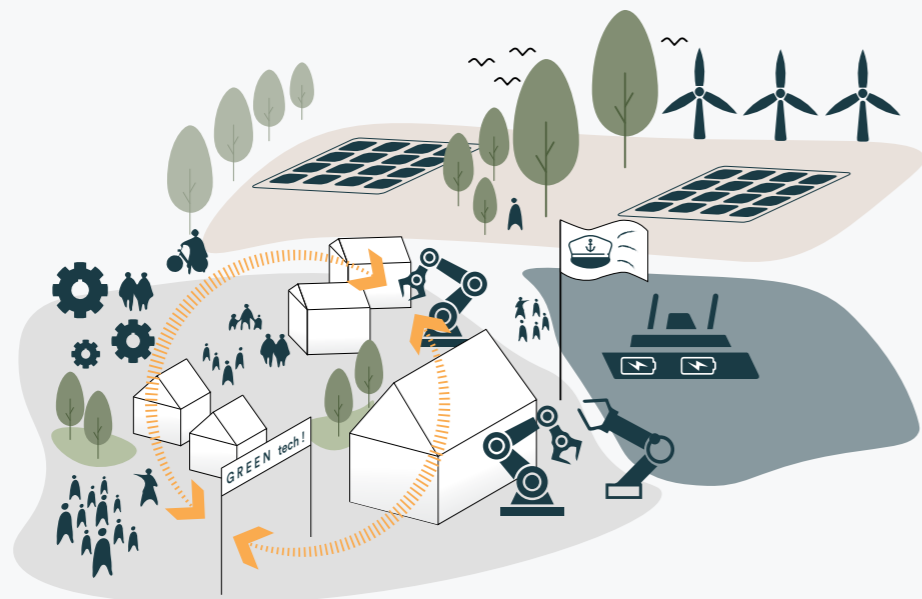
## Styrk den unikke bykerne



Byg videre på en unik bevaret bykerne med et særligt særkende og unik historie. Koncentrer bykernens funktioner, gentabler vigtige forbindelse og skab en højere kvalitet i de centrale gade- og byrum.

# Hovedstrategier

## Uddannelse, formidling & innovation



Brand Marstal som Danmarks Maritime Hovedstad indenfor Maritim uddannelse og viden. Styrk de eksisterende uddannelser og udvid med til nye segmenter som højskoleophold og udflugter.

Styrk et særligt innovationsmiljø for nye teknologier indenfor det Maritime Danmark, og kombiner med havnens eksisterende viden og kompetencer.

## Destinationsudvikling



Styrk destinationen Marstal igennem fokus og udvikling af de tre kerneoplevelser: Marstal Havn, Marstal By og landskabet omkring Marstal.

Skab oplevelser der øger oplevelsesværdien hele året og danner synergi imellem kerneoplevelserne - underspil aldrig den unikke by, den maritime historie og det særlige landskab.

# Strategisk koncept







## Historisk havn med potentialer



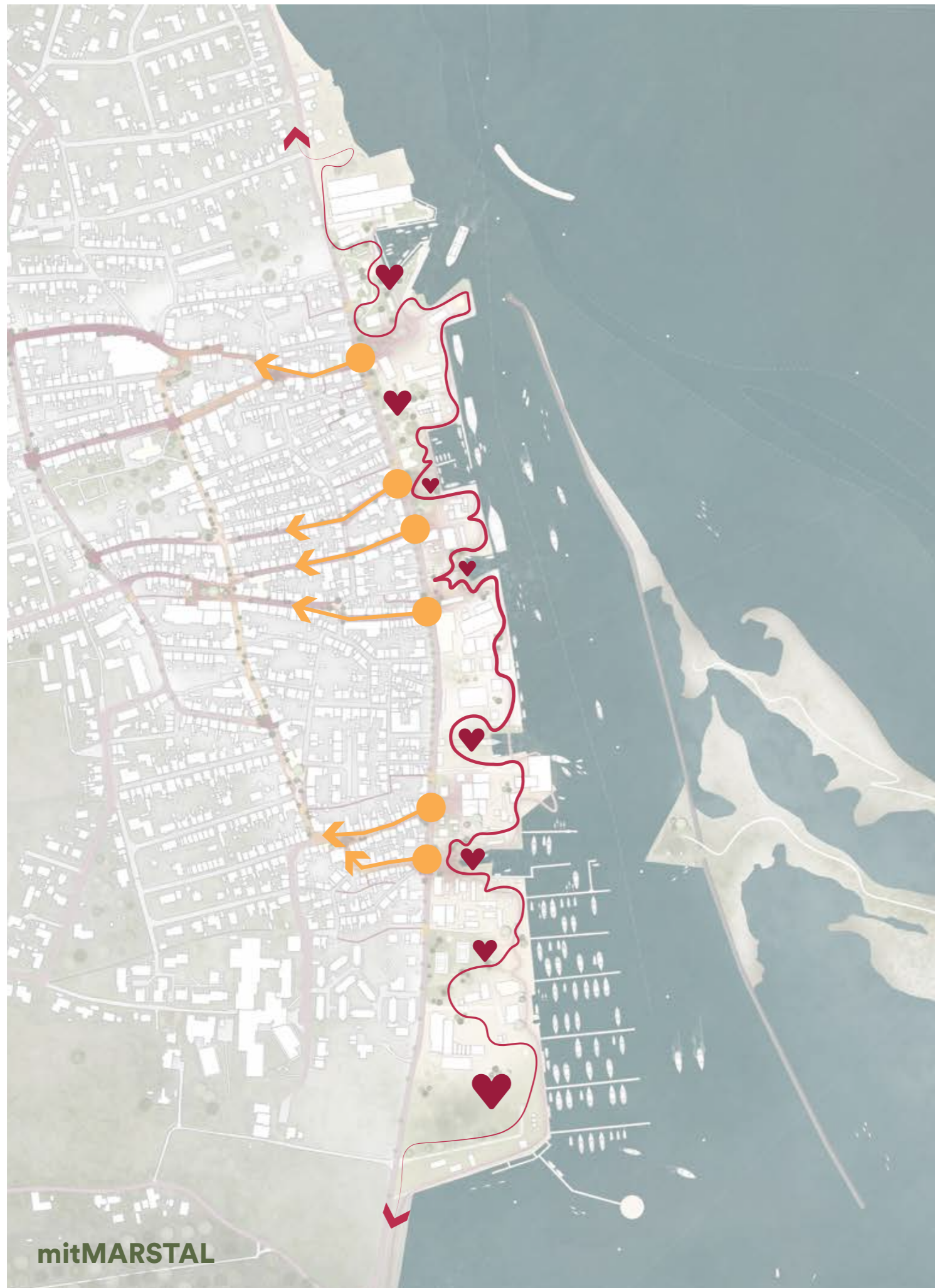
### Strategi H1

Skab vækstdynamoer igennem fortællingen om Marstals historie og DNA ved etablering af centrale fyrtårnsprojekter af høj kvalitet der skaber markedsføring og grundlag for øget udvikling med øje for katalysatoreffekt for afledte effekter og udvikling til den øvrige by og havn.

Skab et værdigt ankomstrum imod verden ved de gamle Olietanke og Færgelejet - gør det autentisk og oplevelsesrigt igennem bevaring og højt kvalitet i udearealer - vis verden at nu er de ankommet til et helt særligt sted

Fortæl historien på havnen igennem et moderne Maritimt Oplevelsescenter med en høj grad af interaktion og oplevelser på egen krop - skattekammeret findes på Marstals Maritime Museum!

Styrk mødet imellem traditionen for Navigation med den øvrige havn og de mange besøgende i lystbådehavnen. Skab et multihus der faciliterer alle tre segmenter, og placer det i overgangen fra den Industrielle Havn til den Rekreative.



## Historisk havn med potentialer



### Strategi H2

Gør Marstal havn til en af hovedattraktionerne igennem øget oplevelsesværdi ved at tillade restaurationer og etablering af rekreative forbindelser der viser vejen fra nord til syd, forbinder centrale ankerpunkter og tager fat i byen. Etabler nye og udvikl eksisterende ophold og rekreative oplevelser langs de rekreative forbindelser.



## Historisk havn med potentialer



### Strategi H3

Bevar den Maritime DNA igennem fortsat styrkelse af havnerelatede erhverv og støttefunktioner, udvikl kajkant hvis der er behov. Bevar bevaringsværdige bygninger, industriminder og havnens fysik, og støt op omkring iværksættere med gode start-up vilkår - udvikl langsomt med øje for bæredygtig udvikling, og gør det tilgængeligt at beskue for gæster og besøgende.



## Styrk den unikke bykerne



### Strategi B1

Styrk byen igennem prioritering af Kirkestræde som fortsat hovedaksen for bykernen.

Lad også Kirkestræde få kraften tilbage i den sydlige halvdel, ved at prioritere bedre fysisk forbindelse til den industrielle og rekreative havn der inviterer bedre ind i byen.

Skab kvalitet i gaderummet og etabler små opholdssteder på vejen. Kirkestræde må forstås som Marstals svar på den centrale boulevard.



## Styrk den unikke bykerne



### Strategi B2

Genetabler centrale forbindelser fra Havnen til Kirkestræde og Vestergade.

Fremhæv de centrale knudepunkter på Vestergade og Havnegade, der guider ind i mod Kirkestræde og skab de fysiske rammer for gode gåoplevelser på dem.



## Styrk den unikke bykerne



### Strategi B3

Gendan Torvet som byens centrale klassiske plads. Nedprioriter trafikken her, og skab rammerne for et demokratisk byrum for alle, der inviterer til ophold, arrangementer og gode oplevelser for lokale & gæster.



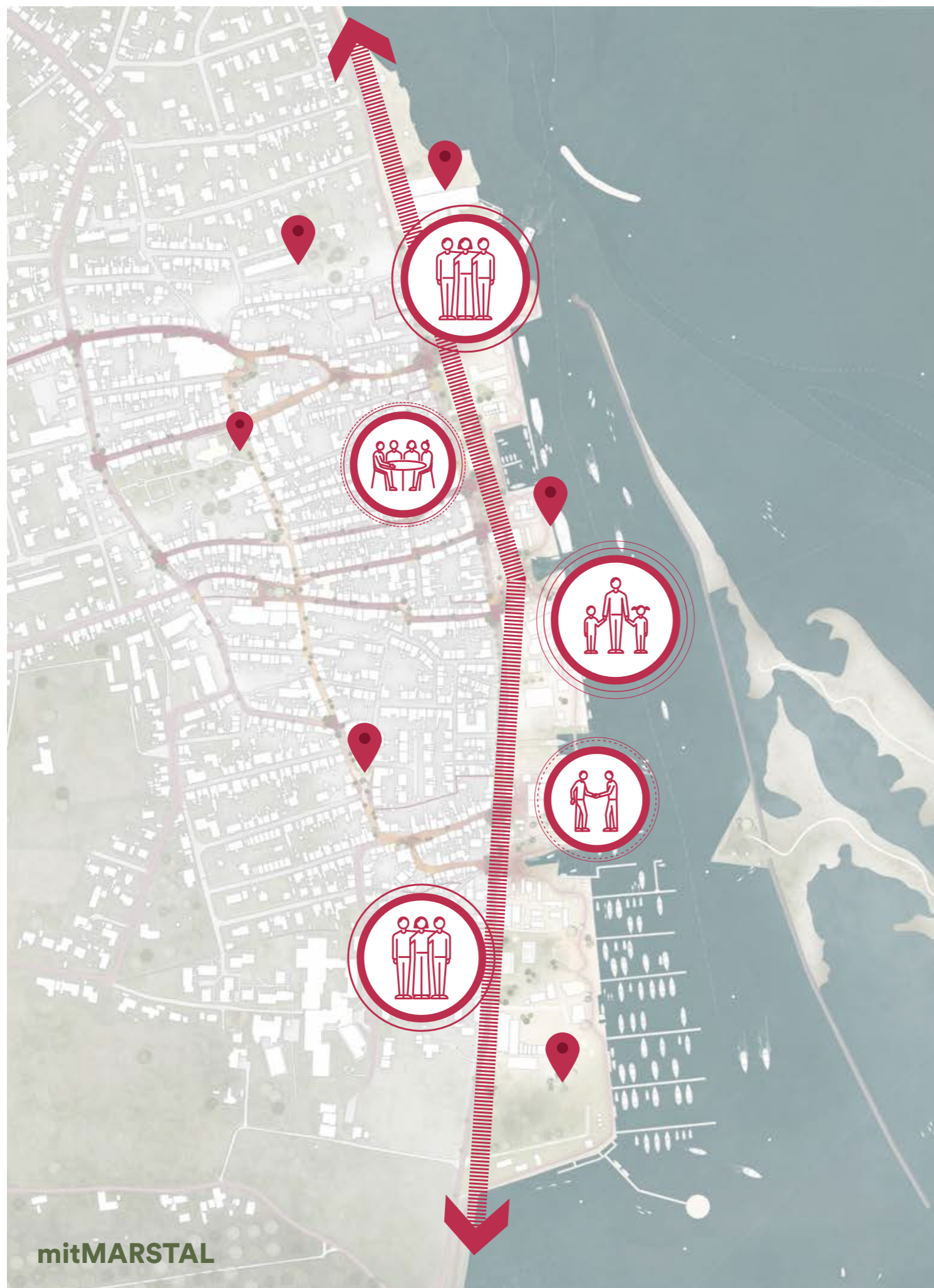
mitMARSTAL

## Styrk den unikke bykerne

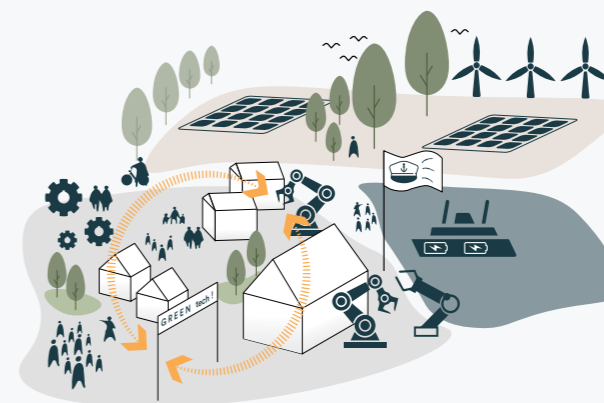


### Strategi B4

Skab bedre wayfinding der leder gæster og især bløde trafikanter igennem etablering af grønne strategier der øger biodiversiteten og forskønner de vigtige gaderum.



## Uddannelse, formidling & innovation

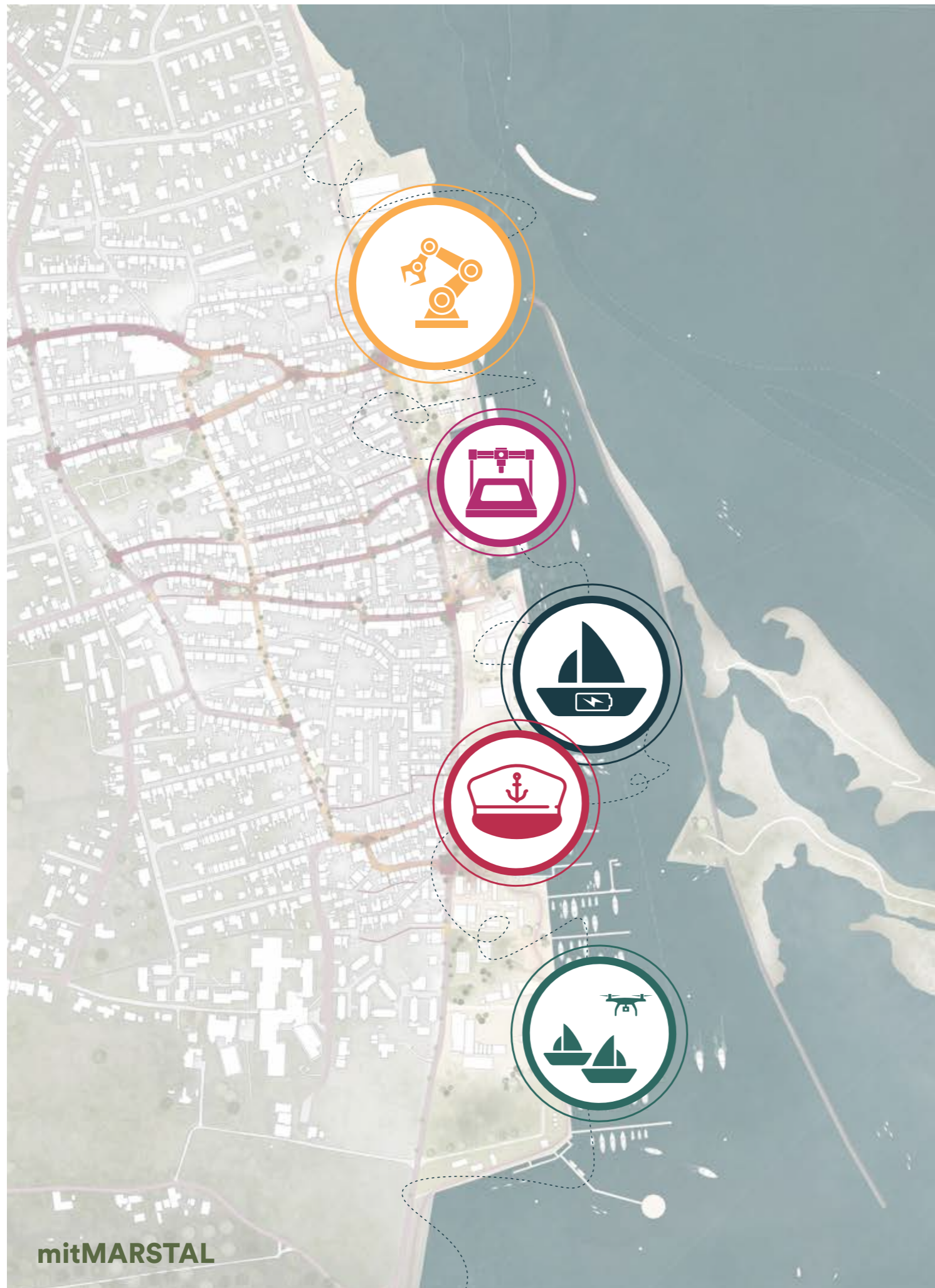


### Strategi UFI 1

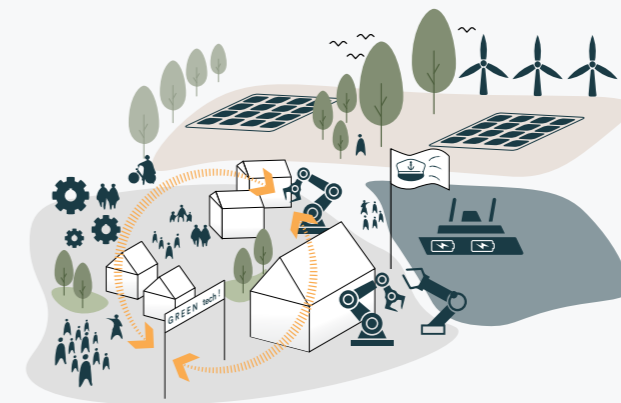
Styrk mangfoldigheden og sikrer det høje serviceniveau for de maritime erhverv.

Marstal Havn har og skal fortsat været et samlet udbud og supplerer hinanden med forskellige kompetencer.





## Uddannelse, formidling & innovation

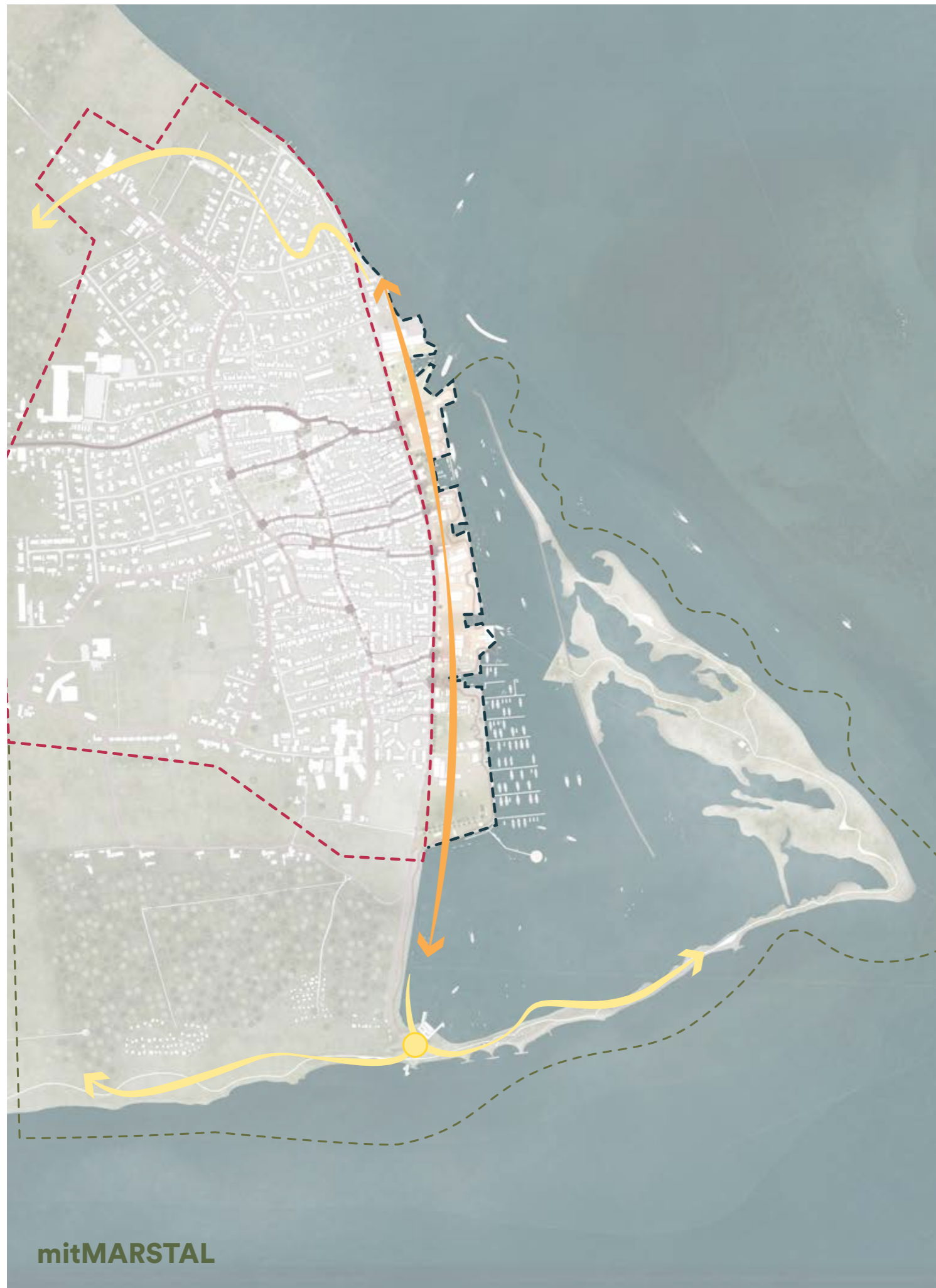


### Strategi UFI 2

Fremhæv den selvforsynende og bæredygtige profil, og gør Marstal til stedet for innovation og ny teknologiudvikling i det Maritime Danmark.

Lav et fyrtårn for Maritim uddannelse og gør det synligt for alle gæster ved at etablere et multihus på havnen der supplerer oplevelser for lystbådegæster og studerende.

Styrk og udvid uddannelser og formidling til skoleklasseudflugter og højskoleophold året rundt - tænk havnens samlede tilbud ind som flere muligheder og samarbejder.



## Destinationsudvikling

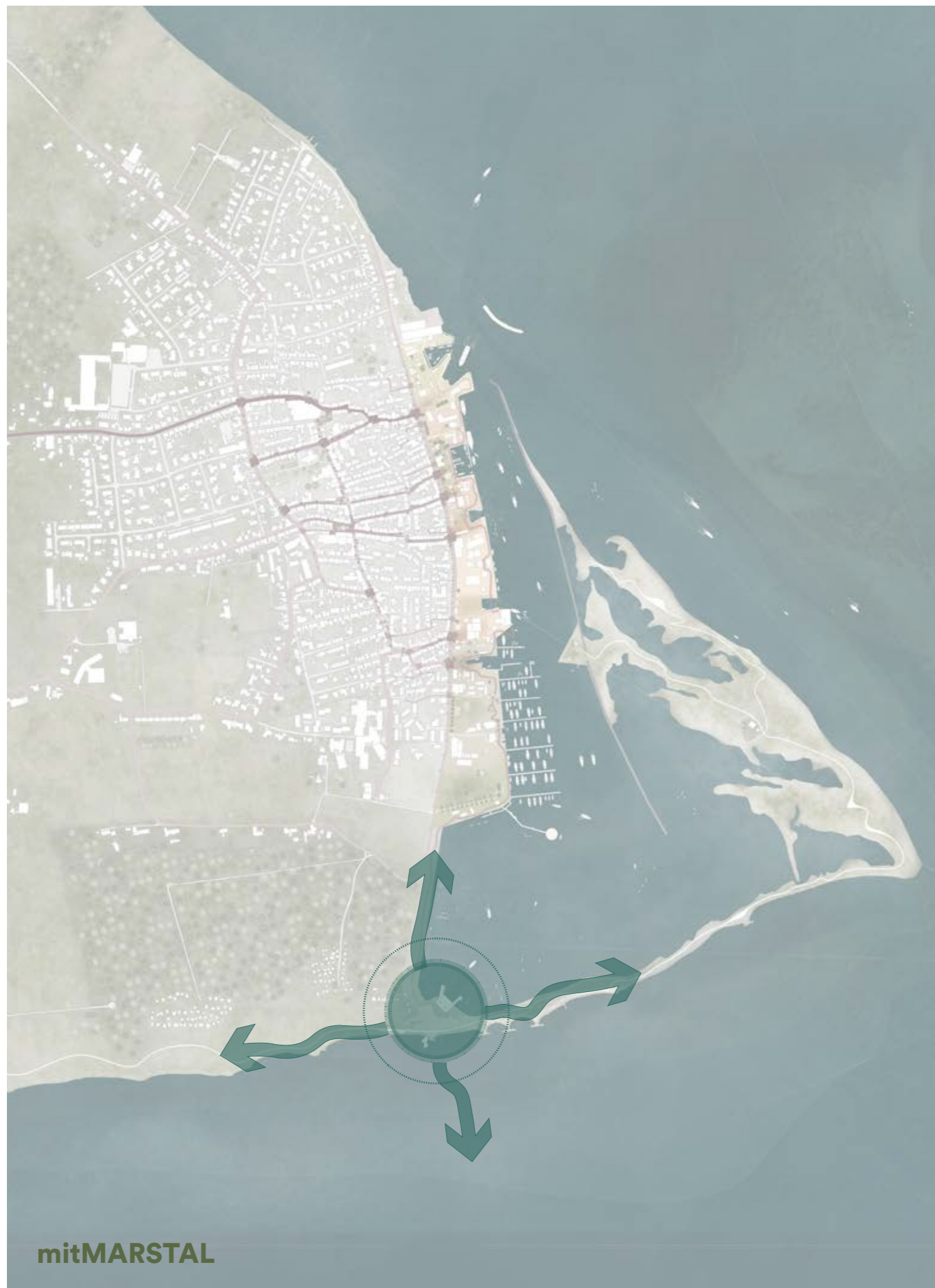


### Strategi D1

Styrk de tre hovedattraktioner: Marstals bykerne, Marstal Havn og naturen igennem fokus på deres kerneoplevelser for besøgende der fortæller historierne - vær autentisk og tro mod historien og underspil aldrig den maritime DNA.

Etabler forbindelser der inviterer ud til landskabet, etabler her gå-, løbe- og cykelruter der giver mulighed for rekreation i Ærø's unikke natur, biologi, kystlandskab - variationen er stor og spændende lige udenfor byen.

Tænk sæsonerne ind som forskellige oplevelser og etabler service og attraktioner der giver værdi i alle fire årstider.



## Destinationsudvikling



### Strategi D2

Skab én hoveddestination for de blå- og grønne rekreative oplevelser ved Eriks Hale.

Destinationen skal indeholde forskellige faciliteter og funktioner der giver adgang til bunden af havnen, kysten mod syd, forbindelsen ud til Eriks Hale og ikke mindst, forbindelsen mod vest og de oplevelsesrige landskab og kystlinje.

Destination kan med fordel indeholde badefaciliteter, vandaktiviteter som kajakudlejning og lignende, og være et mini-center for formidling af de unikke rekreative oplevelser der udspringer fra området.



## Destinationsudvikling

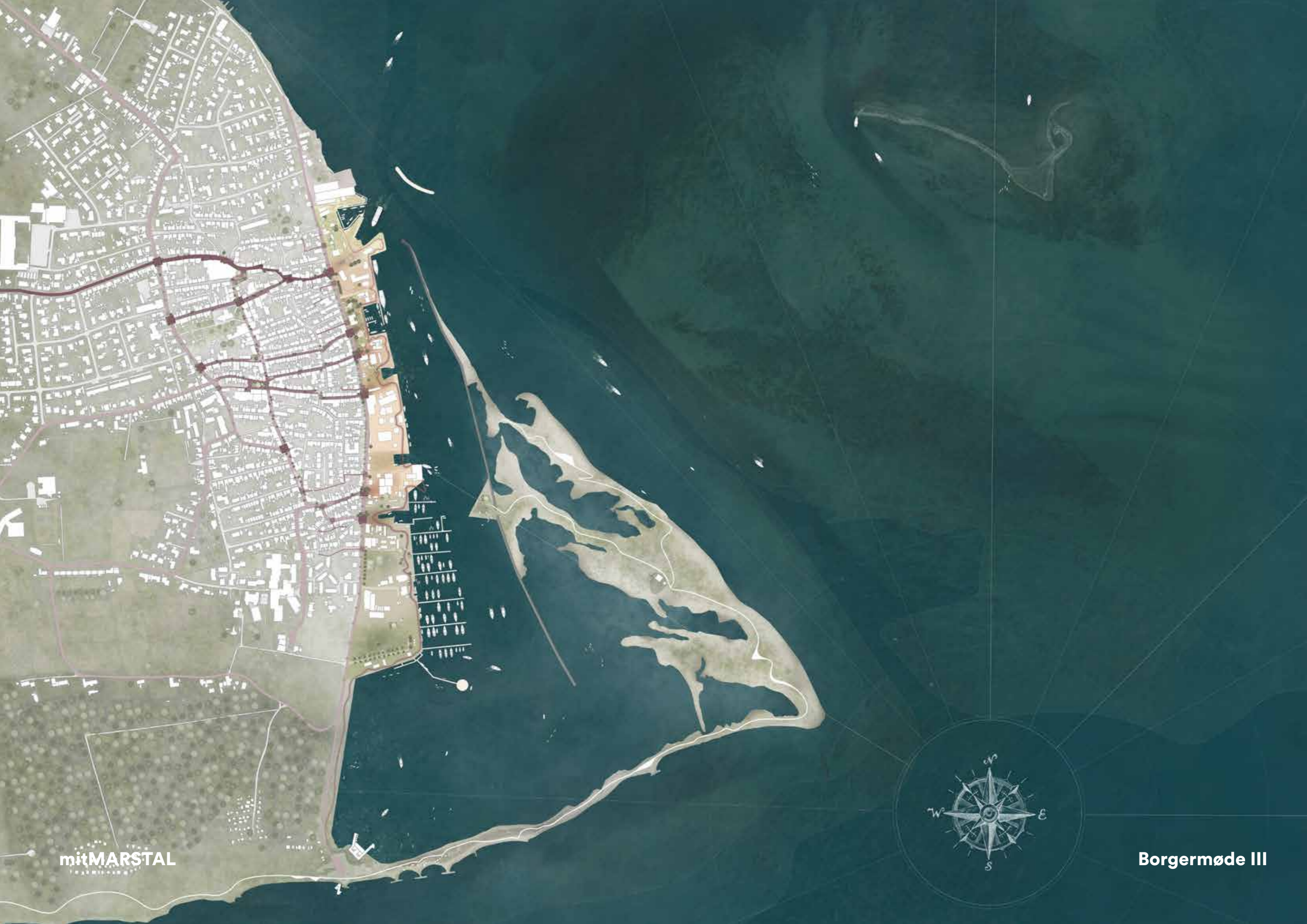


### Strategi D3

Fremhæv og udvikl særlige destinationer med baggrund i kulturarven og naturen.

Skab fysisk tilgængelighed hertil, og kommunikation i form af digitale og analoge løsninger der viser vejen hertil.

Skab fysisk tilgængelighed og markeringer i form af skilte og andre fysiske elementer der tydeliggør de mange historier, bygninger, industriminder og naturoplevelser.



Så godt kan det blive...



Så godt kan det blive...



**Så godt kan det blive...**





Så godt kan det blive...



THE CENTER FOR  
WOODEN  
BOATS



**Så godt kan det blive...**



# Så godt kan det blive...



**Så godt kan det blive...**

Så godt kan det blive...



# Så godt kan det blive...



Så godt kan det blive...



# mitMARSTAL

---

## Marstal Helhedsplan 2021

Ærø Hallen  
2021.11.30

## Borgermøde III, Marstal Helhedsplan

Michael Dohn Thomsen  
Projektleder, landskabsarkitekt

mitMARSTAL

Henning  
Larsen

RAMBOLL





# Stiftelsen af Lokalråd

# Udviklingsprojekter

Badeanstalten Søens Folk



Træskibsværft & formidling



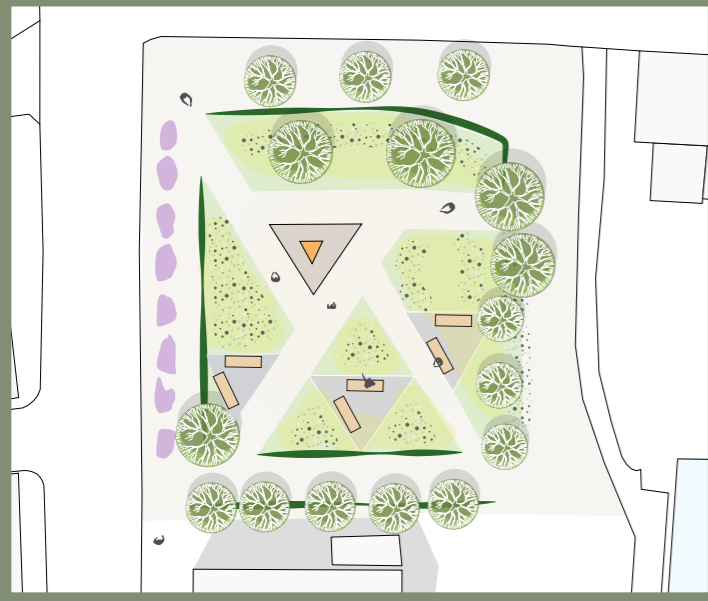
Grønne pladser i byen



LUKaf med potetisk flyvehøjde



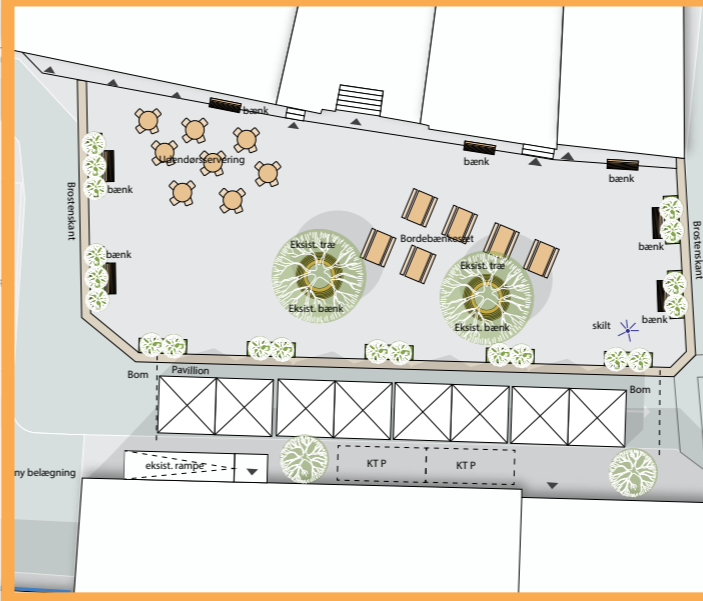
Marstal Havns grønne anlæg



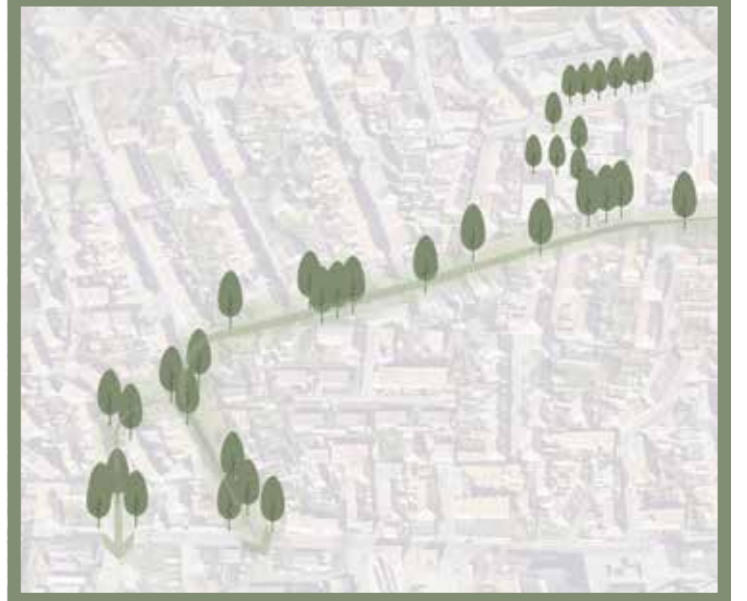
Skonnert hus



Torvet - Mødested og Markedsplads



Træer i kirkestræde



# Stemmeoptælling

Udviklingsgruppe Badebro-Sauna Eriks Hale

**Badeanstalten Søens Folk**

**XX**

Udviklingsgruppe Tegrenden

**Et Aktivt træskiftsværft og formidlingscenter på havnen**

Udviklingsgruppe Begrønningsgruppen

**Grønne pladser i byen**

**XX**

Udviklingsgruppe Havnegruppe

**LUKaf med poetisk flyvehøjde - byggefestival**

**XX**

Udviklingsgruppe Begrønningsgruppen

**Nytænkning af Marstal Havns grønne anlæg**

**XX**

Udviklingsgruppe Havnegruppen

**Skonnert hus**

**XX**

Udviklingsgruppe Torvegruppen

**Torvet - Mødested og markedsplads**

**XX**

Udviklingsgruppe Begrønningsgruppen

**Træer i Kirkestræde**

**XX**